

One-minute-coach Victor Mion lanceert kruistocht

door Maarten van de Rakt

Wie kent ze niet, de Heb-je-even-gesprekken of de 'rituele' functioneringsgesprekken? Veelal beginnen ze met een hoop positieve punten, die de werknemer amper hoort want hij zit te wachten op wat er volgt na 'maar'.

„Er wordt vaak om de hete brij heengedraaid. De gewoonte is daar een uur voor uit te trekken. Efficiënt is dat niet”, betoogt Victor Mion (51) uit Waalwijk. „Je kunt beter tien keer iemand een minuut coachen dan tien minuten aan één stuk op iemand inpraten.” Hij heeft One Minute Coaching geïntroduceerd. Het idee komt uit de topsport. „Als coach heb je heel

weinig tijd iets met de 'mindset', de mentaliteit van de sporter te doen. In iedere time-out wordt er wat van je verwacht. Ik ben erin getraind mensen mentaal te beïnvloeden. Dat concept heb ik vertaald naar managers, die ook vaak weinig tijd hebben.”

Mion deed ervaring op in het top-tennis. Hij trainde onder anderen Marcella Mesker en Jonas Björkman bij de Metselaars in Scheveningen. In het bedrijfsleven ontwikkelde Mion vanaf 1999 zijn vaardigheden als trainer/coach verder. In 2005 startte hij zijn eigen trainingsbureau: Corporate Impact. Daar ging hij ook experimenteren met zijn nieuwe werkwijze.

„Op elk moment dat het uitkomt, kun je zo coachen, bij de koffie-au-

tomaat, in de gang, overall. We gebruiken vier technieken: inspireren, complimenteren, confronteren en provoceren. Daarmee kun je de ander raken in zijn mentale stemming. Het gaat niet zozeer om het gedrag en resultaat maar om het mentale proces: hoe veerkrachtig ben jij?”

Dat klinkt logisch, maar waarom gebeurt het niet al lang? „Managers zijn veelal blijven hangen in hun gewoonte. Ze denken er niet aan dat het simpeler kan. Hebben er nooit bij stilgestaan. Tweede reden is: veel managers willen een punt maken. Die beginnen een gesprek om de ander te veranderen. Maar zo werkt dat met de meeste medewerkers niet.”

In zijn benadering gaat Mion uit

van een model met vier (herkenbare) mentale stemmingen, ontwikkeld door de Amerikaanse sportpsycholoog Jim Loehr. De vier stemmingen zijn: uitdaging, spanning & verkramping, woede & frustratie en afhaken. „Het is de kunst om de juiste snaar te raken, de ander aan te spreken op de keuze van zijn stemming.”

De Waalwijker organiseert One Minute Coaching-trainingen voor leidinggevenden. Hij krijgt hulp van bekende sportcoaches als Tjerk Bogtstra, Ton Boot en Robin van Galen.

Twee maanden geleden verscheen zijn boek waarin hij zijn boodschap uitdraagt met dertig voorbeelden. Daarbij blijft het niet, want Mion beschouwt One Minu-



Victor Mion.

te Coaching als een soort kruistocht. Deze aanpak wordt in 2013 een franchiseformule waarmee andere trainers aan de slag kunnen. „Daarna wil ik er ook mee naar het buitenland.”